

CIPRI QUINTAS

Empresario y 'SEO de personas'

VIRGINIA M. ZAMARREÑO

Montó su primera empresa con 18 años. A los 21 abrió Desguace, una de las discotecas más emblemáticas del norte de Madrid y *jugando* llegó a abrir más de 30 locales de restauración y ocio. Ahora, Cipri Quintas regenta dos locales: *Silk&Soya*, un centro de ocio en Arroyo de la Vega, en Alcobendas, y *Bangkok*, un restaurante fusión en el centro de Madrid que quiere convertir en franquicia. Es entusiasta, apasionado y logra todo lo que se propone.

¿Cómo empezó todo?

En el instituto monté mi primera empresa. Después de ir a la mili y trabajar, convencí a una familia de Alcobendas para reconvertir un antiguo cine en discoteca. Como teníamos poco presupuesto, la decoramos con piezas de coches y coches antiguos. Así nació Desguace. Después, jugando, sin darme cuenta, abrí más bares de copas y restaurantes, más de 30 a lo largo de mi vida. Junto a otras empresas. Otro de los hitos importantes es que una íntima amiga mía, María José Hidalgo -hija de Pepe Hidalgo-, se fue a vivir a EEUU, me llamó desde allí y me dijo: "Cipri, a partir de ahora solo vamos a hablar por Facebook". Efectivamente, no me volvió a coger el teléfono, me hice de Facebook, y vi que era una nueva forma de hacer más amigos. Montamos una empresa de marketing digital, Valor de ley, una más de todas las



VMZ

“El libro se ha convertido en un **‘bestseller’**, no me lo creo”

“Los niños se relacionan sin **miedo**. Ellos me inspiran”

empresas que he creado, todas las que mi imaginación me permite.

¿Cómo surgió la idea de escribir ‘El libro del networking’?

Planeta me lo propuso. Busqué ayuda para hacerlo, me hice íntimo amigo de una persona que acabó fatal de tanto escucharme. Se llama *Siri*. Me puse a dictarle el libro y un equipo me ayudó a dar forma a todo lo que comparto, porque yo no cuento cuentos, comparto lo que me pasa y cómo lo hago. Puedo hablar de las redes 1.0, las de mirarnos, y las 2.0, porque tengo una empresa de marketing digital que no va mal, con lo cual, mi comunicación 3.0 es la que trato de plasmar en el libro, que se ha convertido en un *bestseller*, vamos por la décima edición. Todavía no me lo creo, sigue vendiéndose muchísimo, y ahora es muy gracioso porque me veo dando conferencias. Un

“Yo no cuento cuentos, comparto lo que me pasa y cómo lo hago”